

| |
|--|
| Créditos Asignaturas Obligatorias |
| 23 |
| Créditos Asignatura ID0609 Electiva |
| 2 |

| Semestre I | | Semestre II | |
|---|----|---|----|
| Gerencia de Diseño de Producto | | Proceso de Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos | |
| ID0600 | 3 | ID0604 | 2 |
| Planeación Estratégica para Empresas de Diseño | | Seminario | |
| ID0601 | 3 | ID0605 | 1 |
| Creatividad e Innovación en Producto | | Gestión de Proyectos de Diseño | |
| ID0602 | 3 | ID0606 | 3 |
| Investigación en Diseño | | Gestión de Diseño de Empresas | |
| ID0603 | 3 | ID0607 | 2 |
| | | Proyecto Aplicado | |
| | | ID0608 | 3 |
| | | Electiva | |
| | | ID0609 | 2 |
| Créditos | 12 | Créditos | 13 |

Asignaturas Complementarias

Para el campo de ID0609 Electiva, la Especialización ofrece un portafolio de asignaturas complementarias, de las cuales el estudiante elige una (1) para cursar.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Diseño para el Ambiente | Productos y Propuesta de Valor |
| IP0670 2 | ME0896 2 |
| Diseño para el Ensamble | Marca |
| IP0671 2 | ME1001 2 |
| Diseño para la Manufactura | Servicios y Experiencias |
| IP0672 2 | ME1004 2 |
| Diseño Colaborativo y Globalizado | Empresas de Base Creativa |
| IP0694 2 | OG0757 2 |
| Análisis del Consumidor | Investigación Cuantitativa |
| ME0894 2 | ME0718 2 |